

¿QUE ONDA?

Las radios "clásicas" de rock se enfrentan a una encrucijada: mantener el espíritu tradicional y la fidelidad de los escuchas, pero, a la vez, apropiarse de los nuevos formatos y otras maneras de consumir el éter.

La radio por celular, la radio por e-mail, la radio por la web. Los cambios por fuera, las *razzias* por dentro...

PETER VUELVE

Humor fino para las masas

POR MARIANO BLEJMAN

La estrepitosa y festejada intervención de Bombita Rodríguez, el Palito Ortega montonero, en el arranque de *Peter Capusotto y sus videos*, los lunes a las 23 por Canal 7 (que hizo 2.6 puntos de rating, altísimo para el promedio canal estatal), y su rapidísima dispersión a través de los blogs habla de la capacidad de Capusotto y Pedro Saborido para tocar los nervios de sensibles de la cultura bizarra propuesta por Internet, pero no sólo eso. La posibilidad de entremezclar estéticas y discursos provenientes de mundos dispares (el Club del Clan cantado por alguna clase de líder sindical como Agustín Tosco, que se parece al uruguayo Eduardo Mateo) con una increíble producción artística denotan una mirada cínica, pero erudita.



Bombita Rodríguez canta "Tu papá no me quiere, es un cerdo capitalista / pero yo quiero casarme con vos y luchar por la Patria Socialista". Más allá de la apariencia de bardo permanente, y descontrol sobre todo en las presentaciones en ese extraño "piso", la calidad de la producción como la búsqueda de fotos de Mercedes Sosa de "época", lenguajes comprensibles por los más viejos dan cuenta de que, al fin y al cabo, la cultura-rock es cuestión de grandes. Pero Capusotto y sus amigos manejan distintos grados de lectura política cultural e incluso económica. Así como *Los Simpson* juegan con la contracultura como guiño, mientras proponen chistes tipo tres chiflados para los más niños, *Peter...* juega con lo evidente y el chiste fácil (Pomelo es el más fácil y el más lúcido de los chistes que puede dar el rock) para la subcultura televisiva, pero deja caer otro tipo de conexiones con el pasado que sólo pueden ser entendidas por aquellos que tienen mucha cultura encima.

Los sketches de *Peter...* no dan respiro a la intertextualidad, de allí que la relectura propuesta por la propaladora de basura mediática que ofrece You Tube permite revisitar el pasado, redescubrir esos códigos que citan otra época en la que el rock era sólo cosa de jóvenes en blanco y negro; y el humor de género era casi inconcebible. Pero *Peter...* deja tiempo para algo más: la sorprendente producción musical vintage, pura y en larga duración del tema *Hush* de Deep Purple tocado en la Mansión Playboy, por ejemplo, una joyita que no se ve ni en VH1.

MARCHA MUNDIAL DE LA MARIHUANA

El fin de los narcos

POR FACUNDO DI GENOVA

Una niebla blanca dulce rica densa invade todo, nada que ver con los yuyos del Delta, ni siquiera con el olor clásico del porro. El perfume es a pinito, a zorrino bonaerense, a cosecha personal, pura y saludable que emana de la versión porteña de la Marcha Mundial de la Marihuana, señal de que está tirando bien. La humareda va modificando percepciones. Atención. Se están fumando el Planetario. Sí, ¡se lo fuman! No, de cerca se ve un hormiguero que supera las tres mil personas que van y vienen, variopintos grupos de dos, cinco, diez que van tirando humo mientras se informan y debaten sobre la despenalización de la tenencia de drogas para uso personal, aunque en realidad para el público cannábico el núcleo del debate es más profundo. Se trata de una iniciativa plenamente antinarco.

"Si bien es un avance, no alcanza con despenalizar la tenencia. Es lo que pasa en Uruguay, todo bien, pero igual voy a tener que comprarla en el circuito ilegal", dice uno, habla finito, tira el humo, habla grueso: "Quiero plantar, quiero tener mis plantas". Paladares negros informan que este año la cosecha local de autocultivo de guerrilla está dando buenos frutos, aunque el tema del desabastecimiento en la importación de prensado paraguayo es recurrente, puesto que la semana pasada agarraron 6 mil kilos (¡seis millones de porros!) que seguro estaban fresquitos y quien sabe también quizá venía algún pino mentolado. Cultivadores que bien podrían dar cátedra de genética del cáñamo en la Facultad de Agronomía intercambian secretos acerca de floración con sommeliers del porro que anuncian sus notas de cata y dicen: *Mmm... che, éste está bueno, pero raspa un poco... capaz te zarpaste con el fertilizante o se te fue la mano con el secado.* Mientras, los federales no se meten en el hormiguero, pero están agazapados en las inmediaciones, listos para llevarse a una treintena de prevenidos desprevenidos, sorprendidos y aprehendidos por infracción a la Ley de Drogas, "que estamos para cumplir la ley, si no, ¿para qué estamos?", dice un policía. "Yo no pagaría un prensado paraguayo", dice H., una de las personas que más sabe sobre autocultivo. "Hay transas que cultivan, y si bien el cogollo se vende fortuna, el negocio no les cierra: para ellos es más fácil hacer pasamano, comprar el prensado y venderlo, que cultivar".

Entretanto, se bate un nuevo record de Porros Prendidos por Minuto (PPM), superando la marca alcanzada en la última presentación de Cypress Hill en el Club Ciudad. Pochocleros capitalizan el bajón de media tarde. Uno anuncia que este mes su planta le va dar florcita para fumar todo el año. Se oyen felicitaciones. Amigos le tocarán el timbre con mayor frecuencia. Cae el sol y mucha gente se va flotando, pero son más los colgados que llegan caminando y se prenden uno y dicen: "¿Qué? ¿Ya terminó?", mientras un par de buscadores de tucas se hace un festín recolectando colillas armadas a la europea con filtro de cartón y así va cayendo la noche y los ojos desorbitados intentan enfocar la letras del panfleto distribuido por la gente de la revista de la cultura cannábica *THC*, que se pregunta por qué despenalizar el cultivo de marihuana para uso personal y que más abajo responde: "NO NARCO: El autocultivo es la solución más eficaz para mantener al consumidor alejado del narcotráfico, evitando riesgos y la exposición a un abanico cada vez mayor de sustancias adulteradas". Los problemas más complejos se resuelven con las ideas más simples. Las ideas más simples dejarán al descubierto que si funcionarios y legisladores no trabajan este año en pos de legalizar el autocultivo para uso personal, familiar y social, combatiendo de raíz al narcotráfico, entonces es verdad: son todos narco.

HALLAZGO: HONDURAS LIBREGRUPO

De la buena

POR JULIA GONZALEZ

"Fuerza, pasión y conciencia contra el individualismo", es una de las pocas frases que se escucha en las canciones de **La única posición es la oposición**, el tercer disco de Honduras Libregrupo, banda que tras la falsa imagen de cuatro tipos frustrados esconde música (¡de la buena!) indefinible como atrapante. "Lo que hacemos nosotros no tiene que ver con cosas de géneros musicales sino que a nuestra música le caben adjetivos más humanos, como que tiene carácter fuerte, igual que una persona", define categórico Alejandro (bajo y voz) y completa la idea con la certeza de haber encontrado su propia posición. **La única posición es la oposición** también invita a tener una perspectiva frente a algo: "El nombre es útil, no es 'contemplación de primavera' sino que es algo que provoca una discusión", se convence Alejandro y lo defiende aún más cuando dice que sus canciones son en su mayoría instrumentales, y las palabras que usan para comunicar son los nombres del disco y de los temas. Mientras tanto, Honduras les da autoridad a estas pocas palabras y las usa para decir cosas. El tercer trabajo fue editado por Azione Artigianale, conocido como el sello de Pez, que se caracteriza además por editar bandas que coinciden en cierta búsqueda musical, más que en la similitud del estilo.

El camino que tomó Honduras no fue justamente el tradicional. No. Por ejemplo, para encontrar a Gabriel (baterista) habían publicado un aviso en *Segundamano*, y Alex (guitarra) y Alejandro estaban seguros de que la persona indicada caería como del cielo, ya que el aviso pedía exclusivamente "baterista onda King Crimson". Fue el único que se presentó y el tercero en acoplarse a Honduras. Luego llegó Nicolás, su hermano, con el teclado bajo el brazo, y entonces pusieron la mesa. Así fue que el camino no tradicional siguió con su primer disco homónimo: "Ese fue bastante raro –dice Alex–. Nosotros veníamos armando unos temas y grabamos ese primer disco en dos días, con dos mini disc y cuatro micrófonos. Sólo grabamos improvisación en una sala de ensayo y algún que otro riff que teníamos dando vueltas, y quedaron cuarenta y cinco horas de improvisación". La segunda freakeada fue su segundo disco con una sola canción, *Sea Song*, el cover de Robert Wyatt que grabaron en castellano. El compilado no salió, pero Honduras ya se había envalentonado con la versión y siguió adelante con lo que al principio habían juzgado de mala idea. La versión de *Sea Song* se transformó en una rareza, ya que es la única que está subida a la web en castellano. Hasta el mismo Wyatt les dijo que su interpretación le había parecido creativa y de una lectura interesante.



Cuando tuvieron el disco de *Sea Song* se lo dieron a los integrantes de Pez, y fue en ese entonces cuando empezó el eco y el interés de la banda de Ariel Minimal por saber en qué andaba Honduras. Luego escucharon **La única posición es la oposición** y la edición por Azione Artigianale fue un hecho. "Si bien entramos perfecto para tocar en el Festipez, no creo que sea por la música, porque escuchás Fútbol y no tiene que ver con nosotros, y a su vez tampoco tiene que ver con Pez. Hay una intención de todas estas bandas de cualquier estilo: buscar", dice Alex. La participación en el Festipez es una suerte de camuflaje en el mundillo rockero para formar parte de lo que está sucediendo, "por no quedarnos afuera, que es algo que nos pasó bastante, y por tener una fecha", finaliza Alejandro.

** Honduras toca mañana en La Ratonera Cultural (Corrientes 5552). A las 23.30. Y en el Festipez, el viernes 16 de mayo en Buenos Aires Club (Perú 571). A las 20.*





CUARENTA Y TRES CONCIERTOS EN CINCUENTA Y CINCO NOCHES

Un Kuartito pasó la aduana

Luego de una gira de dos meses por Europa, Un Kuartito vuelve a presentar **Cerca del mar**. Pero antes reflexionan sobre los alemanes: "Son calientes, les gusta la música, bailan, te compran discos y te compran la remera".

POR MARIO YANNOULAS

Un sudaca lavacopas, un mono analfabeto que apenas entiende el idioma de su explotador. Un inmigrante ilegal, un problemático marginal. En algunos casos, podés viajar a Europa y no ser visto así. El método más simple –pasa en muchos otros lugares– es demostrar que uno puede consumir mucho. Pero, entre otros caminos, presentarse como una banda argentina de rock mestizo parece sonar bastante más agradable y, por qué no, digno. Lejanos habitantes de ciudades blancas y frías buscan calor latino, productores locales que compran el sudor del artista, le dan comida, albergue (quizás algo de drogas), y así sostienen su circuito. Esas maquetas de concreto pertenecen a ambos mundos, al de las películas-sonrisa, y al de la cruda patada social. Las separan minutos de ruta, nomás. Detrás de una puerta de hierro de aspecto rudo pero sin cerradura –"empujá", ordena una voz por el portero eléctrico– se esconde el pequeño complejo de salas donde Un Kuartito prepara su regreso a la escena porteña, a cuadras del mismísimo Abasto. A mascar el chicle del under otra vez, luego de una gira por Europa que incluyó 43 conciertos en 55 noches con la presentación de su cuarto disco, **Cerca del mar** (2007). "Me da bronca que allá te respeten tanto por ser músico, mientras que acá siempre te dicen: 'Ah, sos músico... ¿y de qué laburás?' El que te contrata piensa en que ganen plata el sonidista, el fletero, y el último en la lista sos vos, el que convoca a la gente", se despacha Ana Sol Torroixa (percusión y voz, ex Todos Tus Muertos). Claro, cuando el músico no es el último orejón del tarro, no se siente en la Argentina. Así lo expresaron también Emiliano (batería y voz, integrante de la compañía Cirko Marisco), José (guitarra y coros) y Sebastián (percusión), que se dieron cita con el **NO** para hablar de sus experiencias más recientes como embajadores del rock mestizo.

–Vuelven de su tercera gira. ¿De dónde surge la necesidad de tocar en Europa?

Emiliano: –La idea es llegar a distintos lugares haciendo música, y poder vivir de esto. Empezó con un viaje a California, donde compartimos escena con unos chicos alemanes que nos dijeron: "Ustedes van a tocar allá". Armaron un sello, editaron el disco, y fuimos. No estuvo demasiado planeado, si bien con José ya habíamos hecho un recorrido por Europa para distribuir algún material, pero con la mira puesta en España. La primera gira por Alemania la hicimos en 2002, y fueron treinta shows. Esperábamos algo frío, pero nos sorprendimos, porque no sólo son respetuosos sino que además son calientes, les gusta la música, bailan, te compran discos y te compran la remera.

José: –También surge de intentar aprovechar el momento, porque mucha gente nos dijo que éste era el tiempo para bandas como la nuestra. Llevamos el disco, pegó: salió una gira. Eso habla de la internacionalidad de tu música, de que te pueden bailar a 12 mil kilómetros de tu casa.

Ana Sol: –El estilo también ayudó para poder salir. Allá les gusta la mezcla de ritmos caribeños o jamaiquinos con un poco de ska. Acá la escena es más chica para esa música.

–¿Cuáles son las diferencias respecto de lo que pasa en la Argentina?

Emiliano: –Es una cultura muy diferente. Si a las once se toca, once menos cinco no hay nadie, pero a las once está lleno el lugar. Son mecanismos bastante estructurados, que ya al show número cuarenta te hacen pensar: "¡Quiero caminar por la calle y cruzar en rojo! ¡Si no vienen autos!" (*risas*). Eso allá no pasa.

Ana Sol: –Aprendimos mucho. Anduvimos por Alemania, Austria, Suiza, República Checa –que tiene más que ver con el tercer mundo–, Polonia, Bélgica y España. Conocimos todas las provincias de Alemania, incluso sin saber los nombres de los lugares a los que íbamos. Fue muy loco llegar a Berlín, ver los posters de la banda y saber que no los habíamos pegado nosotros.

José: –Los tipos se preocupan por vos hasta el punto que te creés Keith Richards. Siempre volvemos todos gorditos. Acá tenés que tocar en La Trastienda o en Peteco's para que te traten bien.

Ana Sol: –Además, no está todo centralizado en las capitales, va todo el pueblo a verte, hay muchas ansias de conocer más cultura. Acá hay mucha cultura, pero es más complicado acceder, porque no todo el mundo tiene plata para pagar una entrada.

Emiliano: –Una vez tocamos en un lugar de Alemania en el que se hacía una "Fiesta de la playa". Trajeron un container, llenaron todo el boliche de arena y pusieron estufas a todo poder. La gente iba en malla, ojotas, camisita hawaiana. Mientras, veíamos cómo nevaba afuera.

Ana Sol: –Después, para limpiar la arena, los tipos contratan a veinte personas. Está todo muy organizado.

–¿El rockero no necesita que lo maltraten un poco?

José: –Allá te das cuenta de que no. Al final, el que maltrata sos vos (*risas*). Prefiero que me trate bien el bolichero, de cualquier forma yo lo otro lo sigo pensando, no dejo de ver las injusticias. Si el bolichero me trata bien, pienso: "Ah, el mundo está mejorando un poquito". Allá te pagan lo que te corresponde, no tenés que poner a alguien en la puerta para controlar cuánto te toca.

Emiliano: –Se manifiesta en todos los ámbitos. Cuando volvimos, intenté hacer como ellos y esperar a que el semáforo se pusiera en verde para cruzar, ¡y era un marciano! A las pocas veces, desistí.

–¿Cómo es dar ese paso entre el primer y el tercer mundo dentro de la misma Europa?

José: –Yo vivo en Tapiales, La Matanza, y es como cruzar la General Paz. Empezás a ver algunos edificios abandonados...

Ana Sol: –Gente con otras necesidades. Saben todo lo que pasa acá, nos hablaban del 20 de diciembre, nos preguntaban cómo eran los sistemas de trueque, qué eran los cartoneros. Uno flashea, porque es gente que está muy lejos y tiene tantas cosas en común con uno. Además, hay muchos que hablan español, porque la escuela les da la opción de aprender.

Emiliano: –Nos decían "¡Argentina revolución!". Y nosotros les decíamos "No, no. Ojalá, pero falta mucho" (*risas*).

–En un diario de viaje cuentan que estuvieron en la ciudad más antifascista de Alemania. ¿Cómo fue eso?

Emiliano: –Es Göttingen. Ahí, cuando los neonazis quieren hacer una "demo", es decir, una manifestación, tienen que pedir permiso a la municipalidad. Los antifascistas también piden permiso para ese día, y a los dos grupos se los dan, pero como los antifascistas son cinco mil y los fascistas apenas quinientos, nunca pueden manifestarse, porque siempre los tapan los otros, pero sin tirar piedras (*risas*). La juventud está muy organizada contra la globalización, también. Nosotros tocamos en muchos centros culturales que, si bien están subsidiados por el Estado, se manifiestan en contra del sistema capitalista. Hay lugares que se autogestionan que tienen equipamientos impresionantes.

–Después de vivir estas experiencias, ¿cambia la visión a la hora de componer?

Emiliano: –Visitar distintos lados hace que escuches un montón de idiomas y sonidos. Todo es música. Inspira mucho pensar en la gente que te cruzaste en el camino, músicos con los que compartiste algo. Yo, por ejemplo, ya escribí dos letras desde que volvimos.

Ana Sol: –Valorás muchas cosas de acá que antes no valorabas, añorás la humanidad de las personas. Nuestra idea es poder tocar mucho más por la Argentina, nos da mucha pena no conocer tantos lugares acá, o en América latina en general.

Sebastián: –Lo más difícil es que la música se difunda, porque la banda se conoce en el under. ¿Quién no conoce Un Kuartito?

–¿Qué significa que era "el momento" para ustedes?

José: –Allá es fuerte la movida del rock mestizo, o rock latino, como quieras llamarlo.

Emiliano: –La mezcla de ritmos, en definitiva. Lo que se puso de moda desde 2000 fue mezclar los estilos, meter una cumbia y un hardcore en la misma canción. Entre 2000 y 2004 fueron millones de bandas de rock mestizo para allá; ahora los alemanes se están cansando de esa mixtura y buscan los ritmos más puros.

José: –Nosotros pudimos persistir después de ese aluvión de bandas. La gente quiere caña y pachanga, explota con eso, quiere que subas y que no bajes más.

Emiliano: –Armábamos determinadas listas y nos decían: "Con estos temas se les va a caer el show". Nos dimos cuenta de que tenían razón, que querían más y más caña.



CECILIA SALAS

José: –Cosas más tirando al ska, más definidas.

–¿Y acá? ¿Qué se puede hacer desde la música?

Ana Sol: –Nosotros tocamos en muchos festivales relacionados con derechos humanos. Eventos de Correpi (Coordinadora Contra la Represión Policial e Institucional), por ejemplo.

José: –Estuvimos en los dos primeros recitales grandes del MUR (Músicos Unidos por el Rock), después de lo de Cromañón. También acompañamos a la gente de Brukman, las fábricas recuperadas.

Emiliano: –Es fundamental estar diciendo algo en las letras, generar conciencia de lo que creemos que no está bien. Vos das un momento, y un micrófono en la mano es un revólver cargado. Dar un mensaje, lo que creés mejor para cambiar las cosas. Injusticias, pobreza, lo que sea. Que quede rebotando una idea.

Ana Sol: –Pero además tenemos que ser consecuentes en el día a día, como personas, con lo que estamos diciendo.

** Un Kuartito cierra su gira y presenta **Cerca del mar** el jueves 29 de mayo en Niceto, Niceto Vega 5510, Ciudad de Buenos Aires. A las 20.*

LAS CLASICAS RADIOS ROCKERAS BUSCAN SU LUGAR FRENTE A NUEVOS

Otra sintonía

En una época de cambios en las FM, el NO se pegó una vuelta de dial por las principales esta el rock. ¿Cuál es su posicionamiento frente a las e-radios, podcasts y nuevas formas de cons el rol del musicalizador? ¿El locutor tiene que saber "deletrear bien" para poder buscar al ar

POR FEDERICO LISICA / FOTOS DE CECILIA SALAS

Para las FM de rock (¿por música?, ¿contenido?, ¿actitud?, ¿estética?, ¿figuras?), la metamorfosis se vuelve espesa. La compañía musical que supo adecuarse a los modos de la talk-radio, hoy se rarifica. Hay más soportes tecnológicos (reproductores digitales, incluidos los celulares), formatos (podcasts, e-radios, transmisiones on line) y participantes (amateurs y tanques comerciales) que alteran los contenidos y modos de las estaciones, comenzando por la abundancia sonora propiciado por el download. "Hoy es muy probable que una persona que escuche radio tenga más música que la misma radio", lanza Gastón Montells, parte de FM La Tribu (88.7 Mhz).

"Siempre y cuando hablando de una persona que tiene acceso a la conectividad, con asombro, curiosidad y se genere un recorrido propio", complementa, como para no olvidar la identidad de este colectivo con casi 20 años de vida. "En los '80, las FM eran el lugar donde estaba la música y se la amplificaba, sin olvidar las pautas de la industria discográfica de alta rotación de una poca cantidad de canciones. Y en el oyente había una política de grabación, para utilizar música que después no podía conseguir. Hoy eso no pasa más", sentencia Montells. "Más que decir pongan rec por esta novedad, ahora tenés que deletrear bien el nombre de un artista para que después puedan rastrearlo en la web", suma Diego Skliar.

Eso también genera en el hacedor y en quien escucha una suerte de recorrido laberíntico para estar al tanto de lo posible: "En la lógica My Space encontramos cosas buenísimas a partir de relacionar amistades, puntos en común de los sonidos, de la producción, desde los libros que habrán leído esos artistas. Las formas se abren para armar esos links", aporta Skliar.

Cross country

Daniel Grinbank, hacedor en los '80 del crossover mediático y cultural que significó la FM Rock & Pop (95.9 Mhz), desde Kabul (107.9 Mhz) se acopla con una propuesta temática y estética al signo de los tiempos: "A nosotros la digitalización nos propone un desafío a la hora de musicalizar, nuestro valuarte, cada vez más profundizado, un contenido extra en Kabul", espacio que se destaca por canciones y bandas que, según Daniel Grinbank, son "las que van a sonar en otras radios en 6 meses". Hay un marcado perfil anglo, "indie y alternativo", algo de pastiche visual, guitarras estridentes y sampleos, bien acordes con las nuevas plataformas 2.0, con una web que acompaña ese perfil.

"Evidentemente hoy hay mucha mayor información, sobre todo en un sector socioeconómico, que es al que vamos dirigidos nosotros. Acaso más informado, con valores de referencia particulares", apunta. El target y sus nuevas costumbres de escucha son algunas de las razones por las que Kabul no aparece en las mediciones de rating radial. "El 98 por ciento de nuestros oyentes usa celular y las mediciones no los tienen en cuenta. Y Kabul está pensada como una radio nicho que no apunta a una masividad, y eso se nota en que no pasamos mensajes de oyentes o ciertas bandas. Pero ésta es sólo una opción entre muchas."

La radio del empresario "nacional" —pero no tan popular— Daniel Hadad, La Mega (98.3 Mhz), tiene la suya, y sus resultados son innegables. Desde su llegada al éter en 2000, se ha mantenido entre las líderes de rating a base de un "rock nacional" ancho como marca y bandera (desde Bersuit Vergarabat hasta Diego Torres, La Vela Puerca o Sandra Mihanovich), llamados de oyentes, y otros condimentos que la vuelven una propuesta entre demodé e imbatible. "Creo que se puede hacer una talk-radio en FM y una musical en AM. Lo más importante es que la radio está cada vez más vigente, porque ofrece un servicio que otros medios no pueden dar", señala Ricky Valdez, su director artístico.

Su futura página web (aún en construcción) se amoldará al propio diseño temático de la radio. "Está lista para ser subida en poco tiempo, se podrán ver fotos de los Megaescapes, Megacústicos, y tendrá mucho lugar para la expresión de los oyentes. Con respecto a nuestro posicionamiento a las e-radios, es simple: el que quiere escuchar Mega lo hace a través de Internet, además de mandar mensajes oyentes de Suiza, Canadá, EE.UU., es realmente maravilloso." Es el "una que sepamos todos" como sentido de pertenencia y leit motiv, algo no tan diferente, aunque si en su carácter de sorpresa y exploración, de lo que proponen las radios "personalizadas", emisoras "semánticas", o estaciones "a la carta" que abundan en Internet (Last FM, Slaker, Accuradio o la ya inaccesible Pandora).

"Para las radios tradicionales, en lo que se refiere a publicidad, corrés con la desventaja de tener tandas, por eso las dosificamos mucho", explica Grinbank, y subraya que las AM y FM están perdiendo pauta frente a la TV en su otrora segmento intocable, el de la primera y segunda mañana.

El site de la Rock & Pop, confeccionado como un blog con varias entradas posibles, certifica las palabras de Adrián Montesanto: "Siempre se cambia; si te quedás, te morís". El Coordinador Interactivo de la emisora estandarte en la forma de comunicar el rock (más allá de lo musical) trabaja junto a los redactores Santiago Blugermann y Pablo Zinola para que "la interacción sea permanente, cubrimos todo lo que pasa en la radio y buscamos que la conexión sea constante con los que la visitan. Podés encontrar fotos, videos, audios. Básicamente todo lo que interesa y que la radio no lo puede dar por otro formato. Y si hablamos de posicionamiento, teniendo en cuenta tráfico y escuchas on line, somos la número uno sin discusiones. Estamos es una etapa de transición entre una web institucional y un portal de rock. Si bien tenemos mucho material para descargar y escuchar, vamos en camino a la renovación total". Pero no son las únicas reformas por las que atraviesan (ver "Pinches Despidos").

Juan De Anta, director de Radio Uno (103.1), se despega del fervor por las transmisiones radiales por Internet. La propuesta de esta FM, con magazines de todo tipo, acompaña cierto clasicismo: "En México están siendo una competencia fuertísima para las radios convencionales,







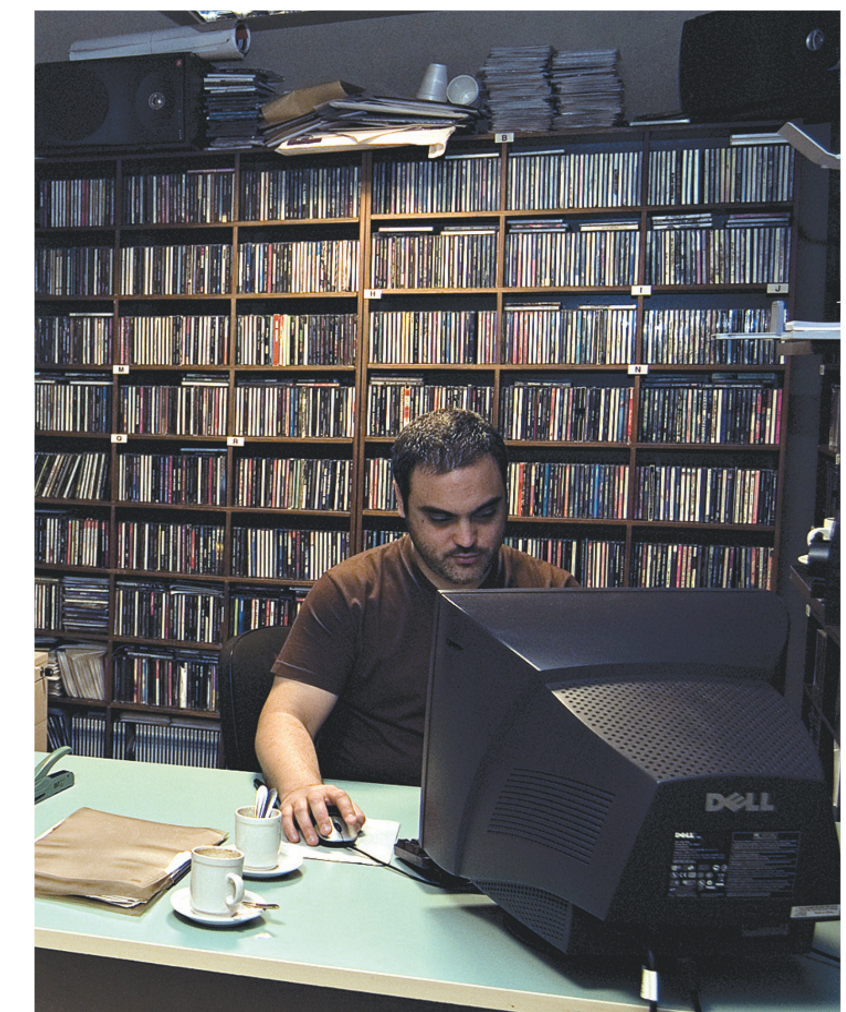
FORMATOS

...ciones que privilegian
...umo digital? ¿Cambia
...tista en la web?

pero acá falta bastante". Donde sí percibe un cambio es en la forma en que la digitalización afecta el propio quehacer y hábitos del medio: "La instantaneidad y compañía se potencian con lo digital. Lo que no pasa con otros medios, ni con el diario en papel, ni con la tele porque no la tenés prendida todo el tiempo. Otra cosa: los celulares y muchos reproductores







de MP3 no vienen con AM, sólo con FM. Es la tecnología la que empieza a dejar afuera ciertas radios".

Te escucho

En las FM, lo digital parece operar como ampliación de algo preexistente. Así es como cada propuesta ancla sus contenidos en cierto imaginario de lo que hace no mucho atrás se buscaba girando un dial, hoy con el streaming como aliado intermitente. "Rock & Pop es mucho más que una radio", dice Montesanto. "Pensá que tiene más de 20 años y pasaron muchas generaciones; entonces, entre los oyentes y visitantes a su web tenés gente de 50 y de 14 años. Si vos nos escuchás, sabés que no hay otra igual, y con la web pasa lo mismo. Aunque haya muchas Rock & Pop paralelas, los oyentes se graban la radio y la comparten, esto es buenísimo, una suerte de marketing viral, pero que ni al más genio de los gurúes del marketing se le ocurriría de esta manera." Así es como aparecen usos impensados: "En cierta forma, la gente toma lo que se le da; tampoco hay muchas posibilidades si no se las brindás. Lo que asombra es la cantidad de personas que se toma el trabajo de postear cosas en los foros, compartir, y en muchos casos putearse".

La Tribu, por su lado, entiende las canciones como parte de las propuestas superadoras, y que hallan en las nuevas tecnologías un gran aliado (su página web es de las más desarrolladas en este sentido). "Desde la investigación musical buscamos construir sentido. Dar cuenta de cómo fue producida una canción, qué dice, en qué marco sucede, privilegiando aquellas propuestas que reivindican una autonomía, como un itinerario sobre lo que sucede en esta época en el mundo", señala Montells. "El rol de una radio en cuanto a la musicalización, con la presencia innegable de lo digital, tiene que ver con guiar, con echar algo de luz en algunos rincones dentro de los que se llama 'ruido blanco'. Es como que tanto te enceguece. ¿Ahora qué hacés que tenés posibilidad de todo?", se pregunta Diego Skliar.

Artesanos

Para las radios en las que la música manda, hay pormenores. Desde la óptica de Daniel Grinbank: "En Kabul seguimos un criterio en el que los musicalizadores 'musicalizan', y excepto en ciertos espacios de Metro Dance, creo que no sucede. Es una combinación de sentidos, entre el hit, la novedad, el clásico, la sorpresa y lo emocional. Son bloques en los que la rotación está pensada en cada aspecto. Desde el operador que engancha los temas, cómo se lo presenta, y hasta las elecciones de los musicalizadores. Y si bien hay un sonido general, cada uno de ellos tiene su personalidad y le confiere al aire ese toque humano". Plus que, según Grinbank, tienen las radios tradicionales frente a las de Internet. Lo artesanal en Radio Uno parte de la pesquisa "hecha a mano" por uno de los dueños de la radio, Santiago Cetrá.

En el caso de Mega, los musicalizadores trabajan en base a una pauta que se decide institucionalmente. "A veces decimos: 'Esta semana lo hacemos de tal manera'. Y la siguiente cambiamos a otra, con otras prioridades", destaca Valdez. Y su director abre el abanico sonoro: "Recibimos muchísimo material y lo difundimos, no sólo de bandas nuevas independientes, hay muchos artistas consagrados que increíblemente no tienen compañía". El lazo entre industria musical y radial; primos hermanos en los que la difusión es el gen compartido, y ya no hay por qué ocultar la payola. "Hoy las discográficas no tienen un mango justamente por el download, pero te siguen llamado por si no pasás el corte de tal disco. Y tal vez te lo compraste vos porque ni te lo mandaron. Hablás y les decís: '¿Y en qué quedamos? Bueno, te mando una colección de Miguel Abuelo'... Andá a cagar", sincera Juan De Anta.

Vivalaradio.org es una puerta para la autonomía radial en la web con direcciones, manuales y herramientas para una creación personal, parte de una forma que alienta al equipo de La Tribu, y lleva a pensar en radios expandidas: "Para 2010 está pensado un apagón analógico en España y después en Estados Unidos y, sin caer en teorías conspirativas, eso te replantea cómo seguir adelante, en las prácticas e ideas de este medio". Es que la digitalización obliga a que los slogans ("Apagá La Tribu, hacé tu radio", "Música de la buena", "Puro rock nacional", "Sumate a la familia del rock", "Prende Uno") dejen de ser un lema, un simple decir o una constancia, pero antes que nada un banner repiqueteando sin sonar y sin saber por qué.

Shows & Business

Dentro de la Industria del entretenimiento, las radios ocupan un lugar sustancial en la promoción de shows, a la par de la TV, igual o más efectivas que ésta, a fin de comunicar de forma instantánea, amena y cotidiana un espectáculo. Los festivales con múltiples bandas y un nuevo tipo de espectador (consumidor) volvieron a las radios sus canales de difusión privilegiados. Así es como la productora Pop Art vuelca sus artistas en Rock & Pop y Mega, y lógicamente suenan más seguido que otros en ese espacio, lo mismo que realiza DG en Kabul.

Ricky Valdez de Mega aclara: "Bajo ningún concepto somos altoparlantes de productoras, somos difusores de música y de shows. Tanto Mega como Rock & Pop son las radios legítimas del rock". "Esto fue de toda la vida", apura Daniel Grinbank, y asegura que por estos pagos se marcó tendencia en las transmisión de recitales: "Tal vez sea una mayor novedad en Estados Unidos. Pero acá las bandas están acostumbradas a cedernos los permisos. Y eso después permite la generación de contenidos propios para la radio". Un momento, además, en el que para las marcas el rock es un buen aliado en lo que a *joie de vivre* se refiere.

Así, en la segmentación horaria de Kabul aparecen Converse, Motorokr o Adidas. Lo que lleva al ex dueño de la Rock & Pop a comparar Kabul con el fenómeno publicitario de lo "indirecto" y no "invasivo", el BTL: "Si bien la radio sería todo lo contrario. Algunas cuestiones que, de hecho, las conozco, las viví y las creé, en sus momentos, en Rock & Pop o Metro, ahora la propuesta viene por otro lado", asegura.

Dos casos 2.0

"Radio Indie Pop" y "Operación Escuchar" son dos casos en los que Internet y lo radial se nutren hasta el punto que no se sabe bien cuál fue el espacio de origen. Radioindiepop.com.ar tiene transmisiones on line, podcasts con sets completos, además de videos y artistas con la conciencia de establecer lazos, más cerca del link pero con la inalterable necesidad de transmitir. O.E. tuvo su lugar por El Faro, y actualmente por La Tribu "Miércoles de 24 a 25", dicen. Terminado el programa lo suben a Operacionescuchar.com.ar junto con videos e imágenes de las bandas invitadas, además de posts con un acercamiento cálido de lo que sucede al aire. "Internet está totalmente naturalizado, y como el presupuesto con el que contamos es cero, tratamos de nutrir el contenido al máximo", dice Julián Elencwajg (parte del equipo con Leonardo Acevedo y Maximiliano Romero). Privilegian agrupaciones en las que la alternatividad "no sólo pasa por el soporte sino también el contenido"; así fue como muchos grupos que emiten los conocieron a través del My Space o Fotologs. De hecho, Elencwajg cree que el propio programa tiene la lógica de usos digitales de una banda under. La filiación con la radio extendida aparece en sus "O.E. Sessions" (un homenaje al espacio del gran John Peel en la BBC Radio 1) y que dejan circular en la web de forma gratuita y legal, al igual que especiales como "O.E. 2 años" (con músicos de la escena haciendo covers de bandas amigas). "Hasta apareció para bajárselo en Taringa, lo cual no deja de ser extraño." Retransmiten su programa por la web, pero también por Radio Universidad de La Plata y Mar del Plata. "Si bien O.E. tiene un formato tradicional, hay más programas en radios de Internet de los que se dice son amateurs, o caseros, pero que sería mejor pensarlos como nuevos formatos", aporta Elencwajg y cierra: "Todos estos recursos, lo que hacen es potenciar el mensaje, pero la esencia sigue siendo la misma: alguien hablando por un micrófono y alguien escuchando desde otro lado".

Pinches Despidos

A mediados de la semana pasada se confirmaron unos setenta despidos dentro de la empresa CIE (corporación de origen mexicano que aglutina a Rock & Pop, Metro, Aspen, Blue, América), entre directivos, planta permanente y realizadores, por "motivos presupuestarios". Como suele ser en estos casos, no hubo comunicados oficiales (sí rumores vía web), aunque tampoco abundaron los gestos de solidaridad, excepto mensajes o tomas de posición, más o menos directas, en contados espacios como los de la Negra Vernaci, Juan Di Natale y Matías Martin.

JUEVES 8

Migue García en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Jahcoozi y djs Campeón, G-Love, Nim y Villa Diamante en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 23.

San Telmo Lounge en Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Ovejas en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 22.

Súper Yo y Federico Hoffman en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Claudia Pannone en el Auditorio de la Sociedad de Distribuidores de Diarios, Revistas y Afines, Belgrano 1732. A las 19. Gratis.

Tin, Señorita Carolina, Revel, Electrofreek, Lymon y dj Azul Maiorana en Tazz Soho, Armenia 1744. A las 21.

Pepi Taveira Cuarteto en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

La Todo Mal Orquesta y Popynauta en Libario Bar, Julián Alvarez 1315.

Fernando Rusconi Hammond Organ Trío en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Fabián Senes y Ariel Fullana en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

La Erótica en Loca Bohemia, Avenida La Plata 727. A las 22.

Billordo, Club Astrolabio y dj Juanma Grillo en Podestá, Armenia 1740. A las 23. Gratis.

Orquesta Trompa de Elefante, Acido Canario y Valeria Cini en Astroplasma, Piedras 1856. A las 22. Gratis.

Boeing, Jack Marsias y Las Piedras Preciosas en Levitar, Godoy Cruz 1715. A las 23. Gratis.

El Kuelgue en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

Las Kellies y Nacho y Los Caracoles en El Nacional, Estados Unidos 308.

Johnny Stasentado en Shilling Bar, Diagonal 3 entre Cantilo y 13, City Bell. A las 21.30.

Djs Pedro Segni, Santiago Fos, Romina Cohn, Black y Hot Fingaz en Club 69, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.

Dj Diego Ro-k en Peek A Boo, Tillard 1255, Córdoba.

Djs Centella, Coronel y Don Diego Soundsystem en Bar Intimo, Olazábal 2367. A las 22.

Fiesta Underground Cool Nights con **djs Pacine y Nacho de Ausbeyzon** en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento, Arcos del Sol. A las 24.

VIERNES 9

Los Piojos en el Microestadio de Newell's Old Boys, Parque Independencia, Rosario. A las 21.

Attaque 77 en The Roxy Club, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Skay Beilinson en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Las Pastillas del Abuelo en KM 53, Acceso Norte, Ramal Pilar, Km. 53, Pilar. A las 20.

Antonio Birabent en el Café Concert El Teatro, 43 entre 7 y 8, La Plata. A las 22.

Viticus en Captain Blue, Tillard 115, Córdoba. A las 23.

Pier en Coliseo Disco, Alvear y 7, Resistencia, Chaco. A las 22.

Todos Tus Muertos en La Viola, Monteverde 8504, Claypole. A las 22.

Andando Descalzo (a las 21) **y Caníbal Can** (a las 2) en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora.

El Melancólico Robinson y su Orquesta de Señoritas y Pablo Krantz en el ciclo Nuevo!, Sala Enrique Muiño, Centro Cultural General San Martín, Sarmiento y Paraná. A las 21.

Cabezones en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 20.

Gabo Ferro (a las 21) **y Brian Storming y djs Fabián Dellamónica y Pareja** en Compass, **y Travesti y djs Loló Gasparini, Fred y Panki** en Lado B (a las 24), Niceto Vega 5510.

Rescate en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 18.

Los Rancheros en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.30.

Expulsados, Condenados, Sale con Fritas y Pedido de Captura en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 19.

Sergio Pángaro & Baccarat en Velma Café, Gorriti 5520. A las 24.

Ella Es Tan Cargosa en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.

Norma en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Ojas y Shambala en Chill Out, Colectora Gaona 7565. A las 22.

Honduras en La Ratonera Cultural, Corrientes 5552. A las 23.30.

Los Mojitos en el Centro Cultural Adán Buenosayres, Asamblea 1200. A las 21.

Bonsur en Tabasco, José Martí 17. A las 20.

Mashinga en La Castorera, Córdoba 6237. A las 20.

Okmonicks en Planet Music, Cabildo 857. A las 21.

La Napolitana en Barracas Rock, Quinquela Martín y San Antonio. A las 20.

Viejos Lobos en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 23.

Los Señores en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Carnívoros en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 23.

Perros Prodigios, Suburbios y 14 Caballeros en Species, Mitre 5491, Wilde. A las 21.

Bela Lugosi en el Club Café, Lobos, provincial de Buenos Aires. A las 24. Gratis.

Academia Musical Barreda y Sendero en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

Estoy Konfundida, Locura Eterna, The Shemp y Sur 24 en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13.627, Adrogué.

Aminowana y Razas Que Amenazan en Bordó Bar, Solís 1286, Vicente López. A las 24.

Charlan Jáparos en Guapas, Mitre 3334, Moreno. A las 23.

Bárbaro Togander (a las 21) **y Los Capitanes de la Industria** (a la 0.45) en Virasoro Bar, Guatemala 4328.

Demencia, Azzurro y Box of Daze en Café de los Poetas, 7 entre 39 y 40, La Plata. A las 23.

Adriana Sica y Germán Faviere en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Cirse, Fluya, 23 Otoños, Robot Zonda y Deixis en Asbury, Rivadavia 7525. A las 18.

Los Van Van en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21 y a las 24.

Pinkat en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543.

Hot Joy en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 24.

Mataplantas en Ryu, Tribulato 55, San Miguel. A las 22.

Carlos Cutaia (a las 21.30) **y La Banda del Gato Pérez** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Cielofinal, Binaural y La Tranca en La Bulera, Juan Manuel de Rosas 740, Lomas del Mirador. A las 22.

José Luis Pardo & The Mojo Workers en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Abeja Reina, Paranoia y Aturdidos en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.

Gradocero en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 21.30.

Del Pasaje en El Galpón, Roca 1271, Hurlingham. A las 23.30.

Siega en La Fuente, Tambo Nuevo 1435, Hurlingham. A las 22.

Pequeños Duraznos, Sublimes Viajeros y Aprilis en Jiki Bar, Balbín 187, San Miguel. A las 22.

Séptima Ola en Barrabás, 25 de Mayo 76, Pellegrini, provincia de Buenos Aires. A las 23.30.

Infieles, Joe Palangana y The Spoonberders en Astroplasma, Piedras 1856. A las 22. Gratis.

Patricia Sosa en el Teatro Coliseo Podestá, La Plata.

Vudú en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario.

El Club de Marilyn en Asbury Rock, Rivadavia 7523. A las 23.

2 Minutos y Shaila en 565, 46 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.

Karamelo Santo en El Americano, Piedrabuena 6135, Laferrere. A las 22.

Los Natas, Lo Más Horrible del Mundo, Autómata y Hospital de Muñecas en Racing Villa del Parque, Nogoyá 3045. A las 20.

Los Pakidermos y La Orquesta de Piluso en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

Pájaros y Sin Domingo en el Centro Cultural Favero, 117 y 40, La Plata. A las 24.

Jorge Retamoza & Tango XXX en Perro Andaluz, Bolívar 852. A las 22.

Jamming Fiesta Reggae en Uni Club, Guardia Vieja 3360. A las 23.

Dj Diego Ro-k en Kika, Honduras 5339.

Dj Tato Piatti, Spitfire, Sergio Athos, Fran Percamilli y Rulo Lavigne en Bahrein, Lavalle 345.

Djs JP Sgalia y Marcelo Mato en Sunset, Roque Sáenz Peña 440, Olivos.

Dj Fede Gómez en Soho, Costanera y Dante Alighieri, Villa María, Córdoba.

Dj Edu Vázquez en Lokitas, Piamonte y Cárcano, Córdoba.

Dj Camila Díaz en Style, Maipú 3580, Olivos.

Dj Cuchodubsystem y Sunsystem en Roux Bar, Santa Fe 2609, Martínez. A las 23. Gratis.

Bizarren Miusik Parti en City Hall, Mosconi 2883. A las 24.

Fiesta Underground Cool Nights con **djs Pacine y Nacho de Ausbeyzon** en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento, Arcos del Sol. A las 24.

Fiesta Clandestina DXL con **Riddim** en Lacroze y Álvarez Thomas. A las 22.

SABADO 10

Los Alamos (a las 21) **y djs Phil Reynolds y Oberon** en Magic, **y Madame Mim, Roco Santino y Tecnoman SF** en Divas & Divos (a las 24), Niceto Vega 5510.

Almafuerte en el Estadio Obras, Libertador 7395. A las 21.

Los Piojos en el Microestadio de Newell's Old Boys, Parque Independencia, Rosario. A las 21.

Attaque 77 en The Roxy Club, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Skay Beilinson en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Las Pastillas del Abuelo en Km. 53, Acceso Norte, Ramal Pilar y Ruta 25, Pilar. A las 20.

Arbolito en el Microestadio de Argentinos Juniors, Gutenberg 350. A las 20.

El Bordo en Captain Blue XL, Tillard 124, Córdoba. A las 23.

Sector Diván en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento, Arcos del Sol. A la 1.

Los Natas y Humo del Cairo en el Auditorium San Isidro, Del Libertador 16.138, San Isidro. A las 22.

Pier en el Club Huracán, Santa Catalina y López y Planes, Posadas, Misiones. A las 23.

Fabiana Cantilo en el Teatro Coliseo, Marcelo T. de Alvear 1125. A las 21.30.

Adriana Calcanhotto en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

Alejandro Sokol & El Vuelto en Oktubre, Belgrano 286, Garín. A las 22.

Todos Tus Muertos (a las 21) **y Los Umbanda** (a la 0.30) en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel.

Iván Noble en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.30.

La Mocosa en el Club Argentino Castelar, Montes de Oca 2242, Castelar. A las 20.

Eterna Inocencia, Esencia y Arruinado Pero Feliz (a las 19) **y La Vieja y la Chiva** (a las 24) en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo.

Viticus, Salamanca y La Demoledora en el Club San Lorenzo, Alem y Jorge Newbery, La Rioja. A las 23.

Timmy O'Tool (a las 18) **y Naranjos** (a las 24) en Super Rock, Sarmiento 777.

Satan Dealers en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 21.

El Mató A Un Policía Motorizado, 107 Faunos y Kirlian en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 23.

Blues Motel en Racing Villa del Parque, Nogoyá 3045. A las 21.

Walter Malosetti en el Club Lounge, Reconquista 974. A las 22.

La Pirucho's Bondis Band en La Bulera, Juan Manuel de Rosas 740, Lomas del Mirador. A las 22.

202, Symbelmyne y 3 Intentos en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 20.

Azulai y Maka's Blues en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Sessiones y Ska Beat City en La Castorera, Córdoba 6237. A las 24.

El Puente en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Flocks, Sweater y Burning Metro en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Martínez. A las 18.

Encías Sangrantes, X Esa Eskina y Tiempos de Cambio en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.

Flormaleva en el Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 23.

Billordo en el Teatro del Sol, Belgrano 585, Campana. A las 23.

Raúl Garello Sexteto en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.

Ambassador en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13627, Adrogué. A las 22.30.

Rockas Viejas en El Americano, Piedrabuena 6136, Laferrere. A las 23.30.

La Valvular en El Bandido, Pereyra y ruta 205, Saladillo, provincia de Buenos Aires. A las 23.30.

Grimsepia, Manchester y Law en Astroplasma, Piedras 1856. A las 22. Gratis.

Cardo Ruso en Asbury Rock, Rivadavia 7523. A las 20.

Dancing Mood en Balón Rojo, Ruta 9, km. 43,5, Ingeniero Maschwitz.

Fiesta por la Libertad en Pizzería La Ideal, Triunvirato 4776. A las 22.

Dj Diego Ro-k en Kinoto, Villa María, Córdoba.

Dj José L. Gabin, Sergio Athos y Azul Maiorana en Bahrein, Lavalle 345.

Fiesta en la Facultad de Psicología, Independencia 3065. A las 24.

Fiesta Let's Dance con **djs Glorian Gray, Rollinguez y Mosca** en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento, Arcos del Sol. A las 24.

DOMINGO 11

2 Minutos en Icanova, Ruta 3 y República de Portugal, Isidro Casanova. A las 18.

Gabriel Carámbula & Los Perros en Sira Disco Pub, Libertador 2699, Olivos.

Lumbre en La Creciente, Pacheco y el río, Martínez. A las 18.30. Gratis.

Focas Suecas en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 21.

Expantapájaros, Los Cuzcos y Sr. Tomate en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 19.

Humo del Cairo, Goneko y Springlizard en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

Paula Shockron Trío (a las 21) **y Enrique Norris Trío** (a la 0.45) en Virasoro Bar, Guatemala 4328.

Ariel Leyra y Rubén Casco en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.

Los Dulces, Los Pakidermos y Capitanes del Espacio en Planet Music, Cabildo 853. A las 18.

Inmigrantes Big Band en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Mr. Jones Band en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Días Felices, Lash Out y Calendar en Touch of Music, Olazábal 2418. A las 19.

Tramposos en el Parque Chacabuco, Asamblea y Emilio Mitre. A las 16. Gratis.

Diego Mizrahi en Velma Café, Gorriti 5520. A las 19.

VUELVE MY BLOODY VALENTINE Y VA A GRABAR SU TERCER DISCO

Chinese Democracy siempre **estuvo cerca**

La influyente banda anglo-irlandesa (que cambió las leyes de la percepción de la música popular con su disco **Loveless** en 1991) realizará una gira por buena parte del mundo, con ánimos renovados como para terminar ese tercer trabajo que comenzó a gestar en ¡1993! Otra que el último de Axl Rose...



POR ROQUE CASCIERO

Como si no hubiera sido suficiente con tener el volumen en 11 todo el tiempo, My Bloody Valentine terminaba sus conciertos con una versión extendida de *You Made me Realize*, en la que los 30 segundos de *noise* puro que venían en el disco se multiplicaban hasta sobrepasar los 40 minutos. Los fans del cuarteto le habían puesto nombre a ese momento especial: el Holocausto. Así era My Bloody Valentine, la banda irlandesa/inglesa que ensordecía a su público y enamoraba a los críticos, y que desapareció sin dejar demasiados rastros, con su líder Kevin Shields supuestamente víctima de una enfermedad mental. Desde 1991 hasta hace unos días, cada anuncio de un nuevo disco o de una reunión de My Bloody Valentine era seguido de algún comentario irónico, como los que se escuchan cuando se habla de Axl Rose y **Chinese Democracy**. Pero, ahora mismo, MBV tiene varias fechas confirmadas en Europa, Estados Unidos y Japón, y Shields confirmó que, aunque todavía le falta "un 25 por ciento", este año aparecerá el tercer trabajo de la banda, que empezó a gestarse ¡en 1993!

¿Qué tenía de especial MBV para que sus admiradores –entre los que se cuentan varios músicos y críticos– rastrearan cada pedacito de información como si se tratara de algún Santo Grial? Básicamente, el cuarteto formado por Shields, la guitarrista y cantante Bilinda Butcher, la bajista Debbie Googe y el baterista Colm O'Ciosoig cambió las leyes de la percepción de la música popular con su disco **Loveless** (1991). En ese álbum, con la tapa saturada de rosa y rojo, las canciones eran como flores electrificadas, con las voces etéreas y las melodías casi de fogón sumergidas en un océano de guitarras y capas de efectos. El grupo lograba amplificar y perfeccionar el impacto de su debut **Isn't Anything** (1988), y costaba descubrir quién tocaba qué cosa, como si Syd Barrett produjera una versión de *Tomorrow Never Knows* a cargo de Sonic Youth.

Loveless fue el disco que motivó a Gustavo Cerati a quebrar la carrera de Soda Stereo con **Dynamo**, el que inspiró a toda una generación de bandas inglesas como Ride y Lush, y el que años más tarde resuena tanto en Black Rebel Motorcycle Club como en El Mató A Un Policía Motorizado. "Me acuerdo de haberlo escuchado en casa de un amigo, una noche que habíamos bebido bastante y estábamos un poco espirituales, y al principio no entendía nada, era una locura", recuerda Santiago Motorizado, cantante y bajista del grupo platense. "Es de esos discos que te abren la cabeza porque rompe con el esquema habitual de producción y de mezcla. Cuando escuchás todo ese quilombo y la melodía debajo, sentís que podés tocar sin miedo a que algo esté mal encajado según los cánones clásicos."

Pero **Loveless** fue también el canto de cisne de MBV (al menos hasta hoy): el sello Creation los dejó libres porque su fundador, Alan McGee, no podía soportar volver a trabajar con Shields. El tipo pronto se haría millonario con Oasis, pero las 250 mil libras que insumió **Loveless** lo habían dejado casi en bancarrota. El cantante y guitarrista sostiene que no fue para tanto, aunque reconoce que se comportaba como un tirano durante la grabación. Los problemas siguieron después porque, aunque el sello Island los contrató de inmediato, se gastaron el adelanto en hacer un estudio, pero jamás entregaron una sola cinta. Los rumores sobre Shields crecían y él mismo confirmó en 1997 que su ausencia tenía que ver con una enfermedad mental, aunque en 2004 dio marcha atrás: "Nunca dije de quién era la enfermedad mental. Estoy loco, pero no tengo una enfermedad mental. Son cosas diferentes". McGee echó leña al fuego cuando aseguró que una vez fue a la casa de Shields y encontró alambres de púa por todas partes y jaulas con unas veinte chinchillas en la habitación del músico. "Nunca estuve fuera de control", respondió Shields. "Simplemente no hago lo que no tengo ganas de hacer."

Lo que sí quiso hacer fue unirse a Primal Scream durante un tiempo y entonces participó de **Xtrmntr** y **Evil Heat**. En noviembre de 2004 vino a Buenos Aires con Bobby Gillespie y sus secuaces para presentarse en el primer Personal Fest, pero optó por su habitual perfil bajo y no quiso hablar con la prensa. Para entonces había vuelto a los titulares porque había entregado cuatro canciones inéditas para la banda sonora de *Perdidos en Tokio*, de Sofía Coppola. Y cada tanto se lo mencionaba por algún trabajo de producción o un remix (para Yo La Tengo y Placebo, entre otros). Al año siguiente participó del festival Meltdown a dúo con Patti Smith en un tributo al fotógrafo Robert Mapplethorpe, que repitieron en 2006: el 11 de julio aparecerá un disco con ambas performances.

Para entonces ya habrá empezado la gira de regreso de My Bloody Valentine, que hasta el momento tiene diecisiete fechas confirmadas. Los primeros shows –con entradas agotadas– serán en Londres y Manchester, y luego viajarán a Escocia, Dinamarca, Francia, España, Japón, Noruega y Nueva York. Y al parecer esto recién empieza, porque productores argentinos le confirmaron al **NO** que hubo acercamientos para que la banda se presente aquí. Lo que todavía no está confirmado es quiénes tocarán en My Bloody Valentine versión 08, aunque se especula que será la misma formación porque los anuncios se hicieron con fotos históricas del grupo.

Con respecto al nuevo disco, el propio Shields develó unos cuantos misterios durante una entrevista para la web (*www.vbs.tv*): "Estábamos haciendo un disco en el '95, cuando la banda se separó, y yo seguí trabajando con Bilinda. Hicimos algo parecido a un disco... El nuevo álbum va a ser ese disco que había quedado sin terminar en 1997, pero terminado, y un compilado de material que hicimos antes, entre 1993 y 1994, además de algo de material nuevo. Y suena bastante a como sonábamos antes... Es distinto, pero no radicalmente distinto. La gente va a decir: 'Sí, suena a My Bloody Valentine'". En el video se lo ve demasiado lúcido para formar parte del club de genios locos en el que pagaban la cuota Syd Barrett, Brian Wilson y Phil Spector. Pero con él nunca se sabe. Ya lo dijo en 2004: "Nunca he sido normal y nunca lo seré. El mundo cambiará antes de que yo lo haga. Y no hay persona de la industria que pueda controlarme, simplemente porque yo mismo no puedo hacerlo".

Patchanka

Adiós a Laura
Cosa injusta la muerte. El sábado pasado falleció la periodista Laura Araujo, quien sufrió un paro cardiorrespiratorio mientras conducía su programa de radio en la filial mendocina de la FM Rock & Pop. Araujo tenía 34 años, había trabajado en revistas, fanzines y diarios locales, era licenciada en Comunicación Social, DJ vocacional y fue parte fundacional de una nueva camada de periodistas rockeros que trascendió fronteras. Abrazo enorme a la flia...

¿Y qué tal si salimos...
... todos a rockear? La agenda del fin de semana te patea la puerta: esta noche, los vehementes Club Astrolabio tocarán en el Podestá (Armenia 1740, gratis, desde las 22). También hoy, pero a la medianoche, DJ Romina Cohn animará el *Club 69* (Lacroze y Alvarez Thomas). El sábado, los folkrockeros de Arbolito presentarán oficialmente su disco **Cuando salga el sol** (a las 20, en el microestadio de Argentinos Juniors). También el sábado, Los Cocineros junto a los DJ Estrellados animarán el *Bailable de Art Déco* (Humberto I y Sucre, después de la medianoche). Para que el lunes te encuentre con la panza llena de rock.

Un día más o menos como hoy...
... o, debería decirse, un día como este lunes: 12 de mayo, pero de 1986, el rock y la inseguridad vial cruzaban sus caminos. En el mismo año de la separación de The Clash, la policía caminera detiene a Joe Strummer, que estaba borracho, manejando su auto. ¿Resultado? Joe se quedó sin licencia de conducir durante 18 meses. Moraleja: si tomaste alcohol, no manejes ni aunque hayas sido el líder de The Clash.

¡Paren las rotativas, actualicen la página!

Una epidemia de primicias rockeras contagia a la redacción del **NO**: dos de los tres miembros vivos de Queen (Brian May y Roger Taylor; se bajó John Deacon), más el cantante muletto Paul Rodgers, están grabando un nuevo disco y preparan una gira mundial que incluiría Sudamérica. Tanto Gustavo Cerati como Miranda! (que está de gira por México) lanzaron nuevos videoclips: él, de la canción *Me quedo aquí*; ellos, de la canción *Enamorada*. El gobierno británico le negó la visa al rapper estadounidense Snoop Dogg por considerarlo "un peligro para el público". Carajo (que está de gira por Paraguay) anunció su segundo desembarco en Obras, para el 7 de julio. Coldplay subió a su sitio oficial *coldplay.com* su nuevo simple *Violet Hill*, que puede descargarse gratis. Más información puede ser perjudicial para la salud del rock...

Marketing del palo

Eslogan sugerido (para locutora con voz "copada"): "The Cure es como Andrés: viene una vez por mes".
Campaña: Palpitando el que será el disco número 13 de la carrera de The Cure (aún sin título), los asesores de mercadeo de Robert Smith se vienen con una forma generosa de generar expectativa: a partir del próximo martes la banda editará un simple cada mes, todos los días 13, hasta llegar a la aparición del álbum, en septiembre. Los primeros dos singles ya están confirmados, y se llamarán *The Only One* (13 de mayo) y *Freakshow* (13 de junio). ¡Otro golazo del marketing al servicio del rock!

Circo rumano

Título: No voy en tren, soy peatón.
Género: Obsesión ambientalista rockera.
Protagonistas: Radiohead (banda biodegradable).
Palabras clave: calentamiento global, fans, asistir, conciertos, bondi, auto, histérico, pelotudez.
Qué pasó: Los Radiohead son vanguardia en cuanto a las preocupaciones ecológicas y se acercan al paroxismo, ya que ahora pidieron expresamente a sus fans que cuando asistan o shows de la banda traten de hacerlo sin contribuir al calentamiento global. O sea: vengan en transporte público, en bicicleta o caminando, pero no con su auto. El pedido viene acompañado de una calculadora online, disponible en *radiohead.com*, que propone los medios de transporte menos contaminantes para asistir a cada concierto del grupo. ¿Y qué contamina más para ir al Luna Park: el subte B o el colectivo 99?

Consumo personal

Si el look de los hermanos Aldana siempre fue muy bien valorado por los fans de El Otro Yo, ahora la apuesta es más fuerte: la banda firmó un convenio con la marca Vans (con la que ya habían organizado algunos sorteos de productos) para que la empresa diseñe y comercialice unos modelos de zapatillas –de su línea Black Fin– inspirados en la estética elotroyoiana, como parte de los festejos por los 20 años de la banda, y los presentó en The Roxy Bar de Palermo, junto a un buen número de periodistas y afines que se abalanzaron sobre pizzetas y cervezas. "Son las zapatillas que nos gusta usar", contó Cristian Aldana. El flamante calzado ideal para deportes como aldanarunning, fajardotrekking o guerrisibiking ya está a la venta. ¿Podrá cada zapatilla EOY contagiar la energía de la otra?



Roc(k)cionario

Eructo (*sustantivo, masculino*). Gas proveniente del estómago que es expelido por la boca, con ruido. Ejemplo: "El eructo que produce la soda es un momento hermoso del ser" (Gustavo Cordera, de Bersuit Vergarabat, en revista *Soy Rock*, abril de 2008). **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



